

# Summer Car El Mehari de Diane

Diane Thomas té 58 anys. Originària de Walles, va venir a viure a l'Empordà a finals dels anys vuitanta, juntament amb el seu marit Roger. L'Escala i la comarca els van captivar. *Financial Adviser* jubilada, Diane és una dona molt activa que ara resideix a Darnius, on s'ha implicat en moltes activitats.

## El Retrovisor

Martí Dacosta  
L'ESCALA



■ Diane Thomas és una dona molt senyora, atractiva, i amb un veu deliciosa. Ens vàrem trobar en un bar de Figueres, ella va arribar súper puntual tot i haver passat pel laberint que s'ha muntat a la ciutat aquest estiu. La vila està tota aixecada, per les moltes obres que s'hi fan: creiem que recordarem aquest estiu, com l'estiu del Pla Zapatero. Aquest reportatge el vam fer en anglès, la Diane parla castellà i entèn el català, però volíem sentir les seves respostes de primera mà, en versió original.

Ens va explicar que va conèixer el nostre país per casualitat. Ella vivia a Walles amb el seu marit Roger. L'any 1988, en el seu període de vacances, varen decidir que farien reformes a casa i al seu jardí, però va començar a ploure i ploure, un dia sí i l'altre també. El seu marit, tip de tanta aigua, va proposar-li de fer una sortida amb el cotxe i visitar uns amics que vivien a Catalunya en un poble de mar, que es deia l'Escala.

L'Alt Empordà els va captivar tant que després de fer varies estades varen decidir que aquest territori seria el lloc on voldrien viure a viure. Certament, es varen enamorar de la nostra comarca.

El 1988 varen comprar un apartament a l'Escala. "Cada cop que veníem descobríem llocs nous: Pals, Besalú... i Darnius, un poble que ens va enamorar. Anteriorment, coneixíem el sud d'Espanya, però allà el clima és sempre molt calorós, és molt monoton, aquí hi ha la varietat de les estacions de l'any, ens agradava de seure als cafès de dalt de la Rambla, passejar i observar la gent", comenta Diane.

Amb la pèrdua dels seu marit Roger, el 2006, va voler fer un canvi a la seva vida. Va marxar de l'Escala i va llogar una casa a Darnius. Al poble va trobar-hi escalfor i tot-hom amb els braços oberts: "They make me very welcome". La varen fer sentir molt ben rebuda. Lluny de quedar-se a casa, va involucra-se en moltes activitats del poble. La Diane canta molt a gust amb la Coral de Darnius i, també (amb un repertori més modern) amb la coral de Sant Llorenç: Les veus de la Muga.

Ella canta a missa, a les comunions o en algun funeral dels amics: "No puc fer res més per ells però puc cantar per ells". Aquest passat Nadal va organitzar una rifa amb regals per a recaptar diners per a la nova calefacció de la parròquia. "A l'hivern fa tanta fred quan fem els assatjos i representacions, que vaig pensar: si tenim calefacció segur que vindrà més gent", ironitza la Diane.

Un cop feta la introducció, comencem a parlar del cotxe. El seu Citroën Mehari el varen veure fa anys al passeig de l'Escala amb un cartell que deia que es venia, i varen dir "aquest és per a nosaltres. *It's a Fun car, for summer*". "És un cotxe molt divertit ideal per l'estiu, es pot carregar molt bé, molt pràctic per anar a la platja, pots portar el gos, però a com a punt febles desta-



## El Citroën de l'estiu

Aquest vehicle acompanya Diane Thomas durant el bon temps

► 1 Thomas al costat del seu vehicle en una imatge presa a l'entrada del Club Nàutic i el port de l'Escala. 2 Aquest Citroën va gaudir d'una notable popularitat als anys setanta gràcies a la seva peculiar polivalència. 3 El sostre del cotxe és de lona. (Fotos MARTÍ DACOSTA)

caria que és un vehicle estrany de conduir, té un canvi difícil comparat amb qualsevol vehicle modern". Malgrat tot, la Diane està molt contenta del seu cotxe, fins i tot té un nom per a ell: *Tango*. "A Anglaterra hi ha una beguda com la Fanta que és diu Tango, es de color taronja intens i ens va fer gràcia de batejar-lo així pel seu color semblant".

La Diane viu a Darnius però, quan pot, torna a l'Escala, allà hi té molts amics i records, i també hi guarda el Mehari: l'Escala és el lloc ideal per aquest cotxe.

Per fer la sessió de fotos teníem molt clar que volíem el Mehari prop del mar, així que vàrem demanar permís al Club Nàutic de l'Escala per entrar-hi amb el Citroën, i molt amablement ens varen autoritzar de segui-

da. Al costat de Porsche, Range Rover i altres cotxes de luxe i turisme convencionals, el Citroën Mehari s'endua la majoria les mirades del passejants. Un vehicle senzill afectat per una tantes incongruències de la nostra administració, el Mehari està considerat com un vehicle comercial això fa que hagi de passar l'ITV dos cops l'any. La Diane ho accepta amb cert optimisme, només usa el cotxe mig any per al bon temps, d'abril a octubre, i la resta el té dormint al garatge.

"No em dona cap problema, poso la clau i engego, encara que estic molt contenta dels serveis del Garatge Universal de l'Escala, són dels tallers que encara s'embruten les mans", somriu amb simpatia.

Un producte de 1968 amb carrosseria de plàstic dur



► El Citroën Mehari va ser un vehicle presentat el maig del 1968 a París, només amb aquest fet ja tenia quelcom per a esdevenir una peça especial. El seu nom Mehari, provenia d'una raça de dromedaris de pell clara, animals grans i elegants, molt àgils i resistent, molt utilitzats pels pobles toureges al Sàhara, també el varen fer servir les tropes colonials per a tasques militars. La mecànica del vehicle era la del Dyane, un motor dos cilindres oposats de 600 cm<sup>3</sup>, i muntat sobre la base d'un dos cavalls furgoneta. Però potser el fet més diferencial del Mehari va ser la seva carrosseria feta totalment amb plàstic ABS. Aquest material no es rovellava i en cas d'un petit cop en accident es podia substituir fàcilment qualsevol de les peces. Actualment hi ha molts clubs, i alguns de molts dinàmics, com el Club Mehari-Cassis a França que suministra tot tipus de recanvis per aquests vehicles.

Com a anècdota curiosa, destaquem que Japan Tobacco també comercialitza cigars amb el nom de Mehari. L'ESCALA | M. D.

## Mediterraneament, un cotxe amb Estrella

L'ESCALA | M. D.

■ Cervesa, música i els paisatges de l'illa de Formentera han estat els ingredients triats per l'empresa Damm per a la campanya d'aquest estiu 2009. L'anunci en format de video-clip ha estat realitzat per l'agència Villarsós de Barcelona. Aquesta va triar molt certament la cançó *Summercat* del grup Billie the Vision and the Dancers, del desconeixement absolut al nostre país han passat a ser la cançó de l'estiu, i un dels videos més baixats a internet.

L'anunci ens ha recordat moltíssim el director Julio Medem, algunes escenes i localitzacions semblen calcades de la pel·lícula *Lucia i el sexe*. Com arà l'escena on una jove i atractiva Paz Vega anava en Mòbilette tornant del far del Cap de Barbaria. A l'anunci n'han fet un veritable remake.

Un guió ambientat en la vida mediterrània, les festes de nit a



la platja, el bon rotlló amb els amics i les sortides amb el Mehari taronja ha fet d'aquesta campanya un èxit rotund.